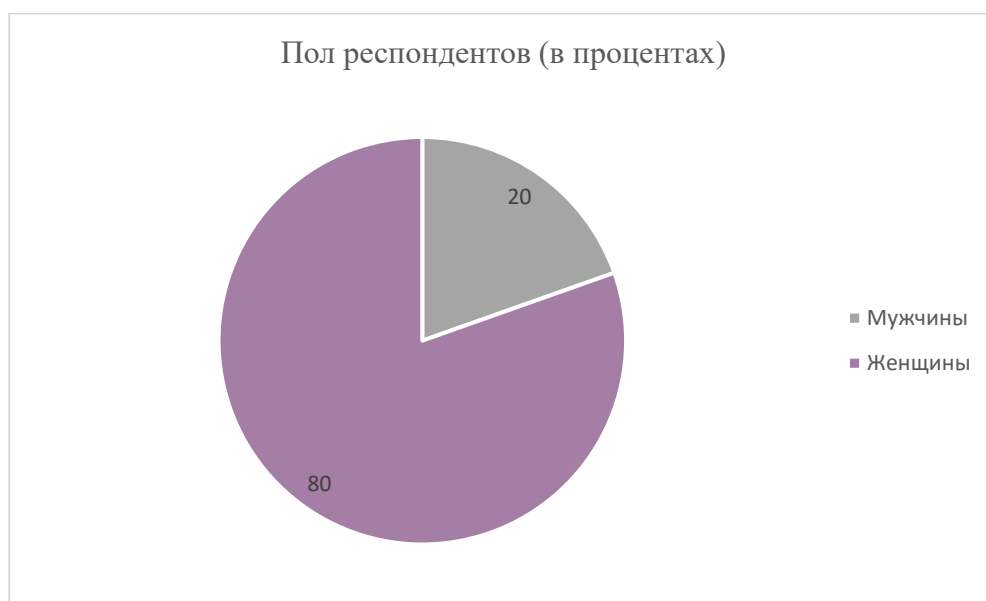


## Отчёт по результатам анкетирования жителей Асиновского городского поселения

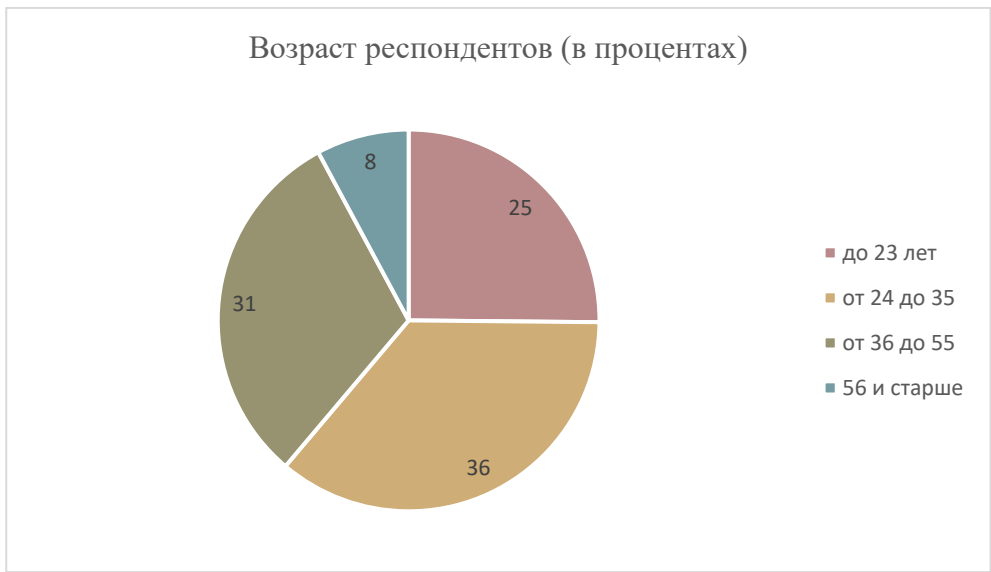
Анкетирование проходило в период с 28.11.2019 по 16.12.2019. Анкетирование проходило через онлайн-форму и очно на трёх площадках города, кроме того, анкета была размещена в газете, её можно было заполнить, вырезать и оставить в местах для сбора предложений. В анкетировании приняло участие 513 человек, 231 ответили через интернет, 282 ответили очно (из них 19 заполнили анкеты, вырезанные из газет).

Выборка – стихийная.



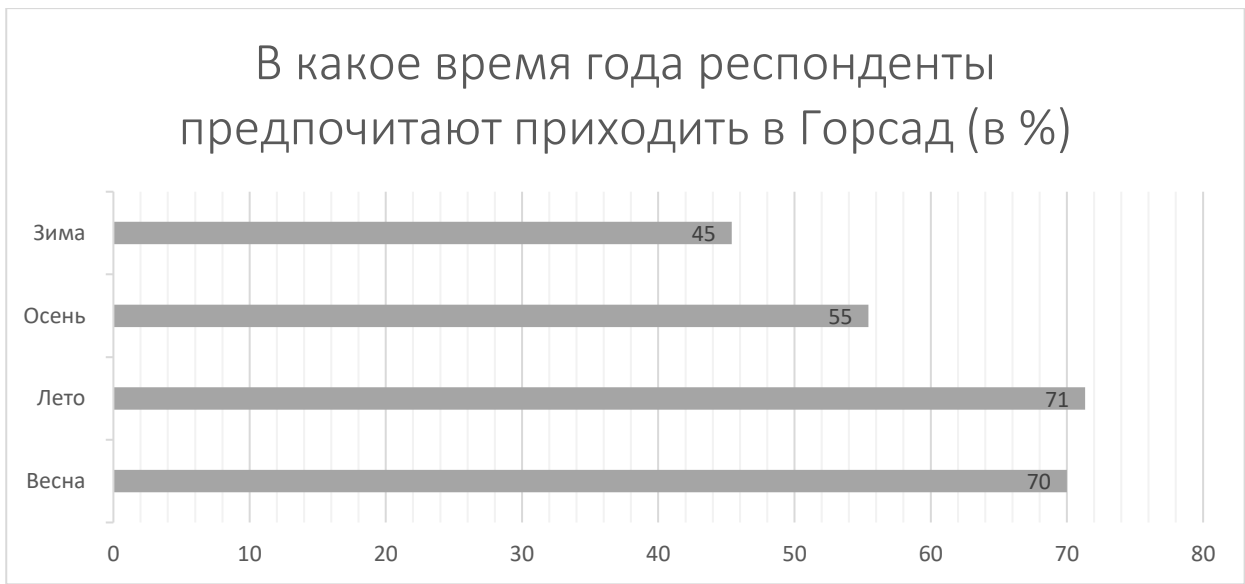
**Рисунок 1 - Пол респондентов (в процентах)**

Среди респондентов, ответивших на вопросы анкеты 20% мужчин и 80% женщин. Данное распределение не соответствует распределению асиновцев по полу в реальности и является свидетельством того, что женщины в Асино более социально активны.



**Рисунок 2 - Возраст респондентов (в процентах)**

В исследовании приняли участие представители различных возрастных групп. Наиболее активной оказалась группа работающей молодежи (36%) и людей среднего возраста (31%).



**Рисунок 3 - Использование Городского сада в разное время года (в процентах)**

Как мы можем увидеть, чаще всего асиновцы посещают Городской сад летом (71%) и весной (70%) – в более тёплое время года. Поскольку нет инфраструктуры и событийной программы, которые обеспечивали бы всепогодное использование – активность жителей в осенний и зимний период снижается.



**Рисунок 4 - Частота посещения Горсада (в процентах)**

На данный момент, большинство респондентов посещает Городской сад достаточно редко. В общей сложности чаще раза в месяц на территории бывает 42% респондентов в то время, как реже чем раз в месяц - 53%. Не бывают на территории 5% ответивших.



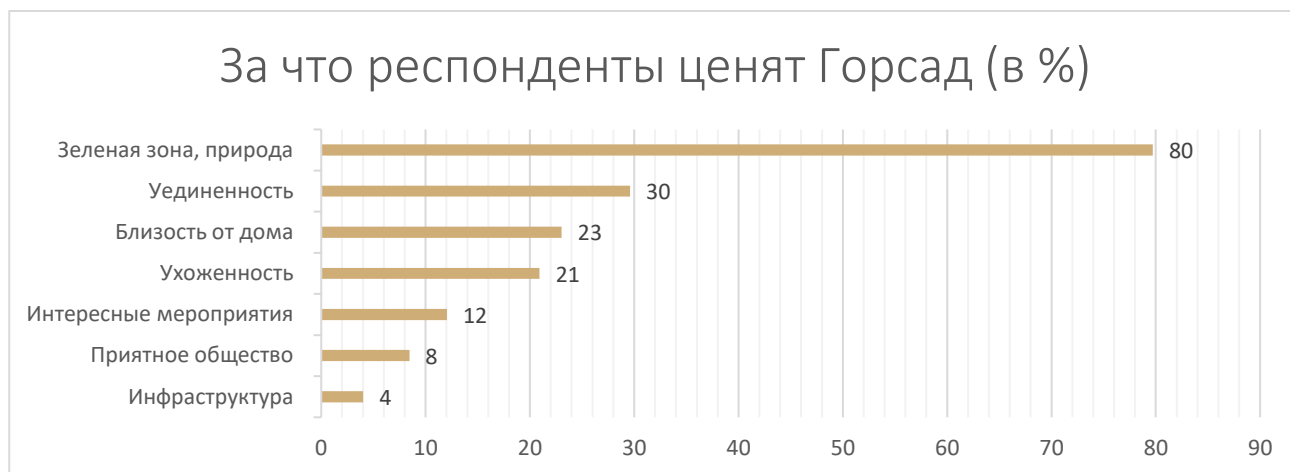
**Рисунок 5 - Причины посещения Горсада (в процентах)**

Основная причина для посещения Городского сада – прогулки (70%). В Асино достаточно мало мест для прогулок в черте города, поэтому Горсад, наряду с улицей Ленина является главным местом для прогулок.

Городской сад ценится жителями за вековые сосны, именно поэтому 43% ответивших сказали, что наслаждаются там природой. Для треть ответивших (32%)

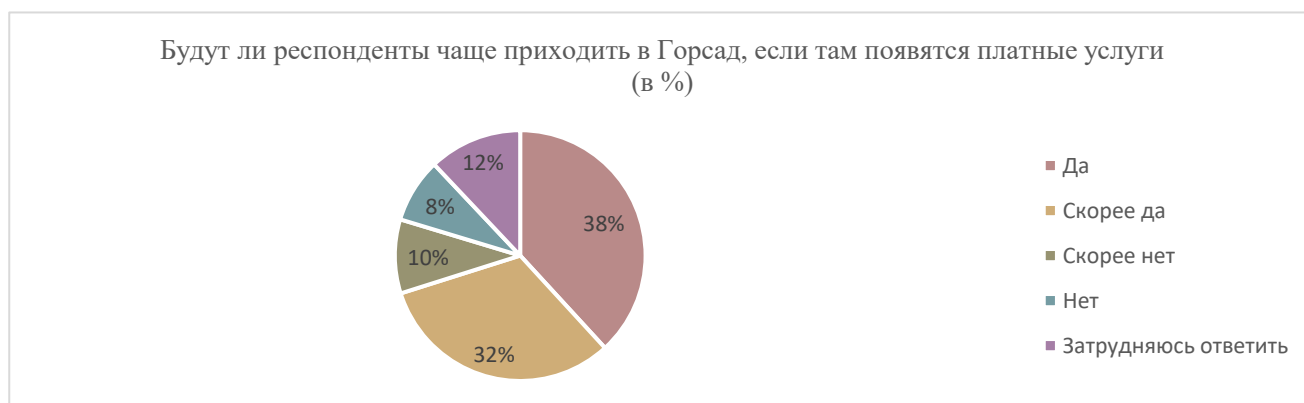
используют Горсад как место для встреч с друзьями и знакомыми. 29% ответивших играют на территории с детьми, 17% участвуют в мероприятиях, 12% занимаются спортом.

Таким образом основой парка должно стать создание зоны для прогулок и отдыха, встреч с друзьями и игр с детьми. Остальные функции должны вписываться в общую концепцию, не мешая возможностям отдыха, а дополняя их.



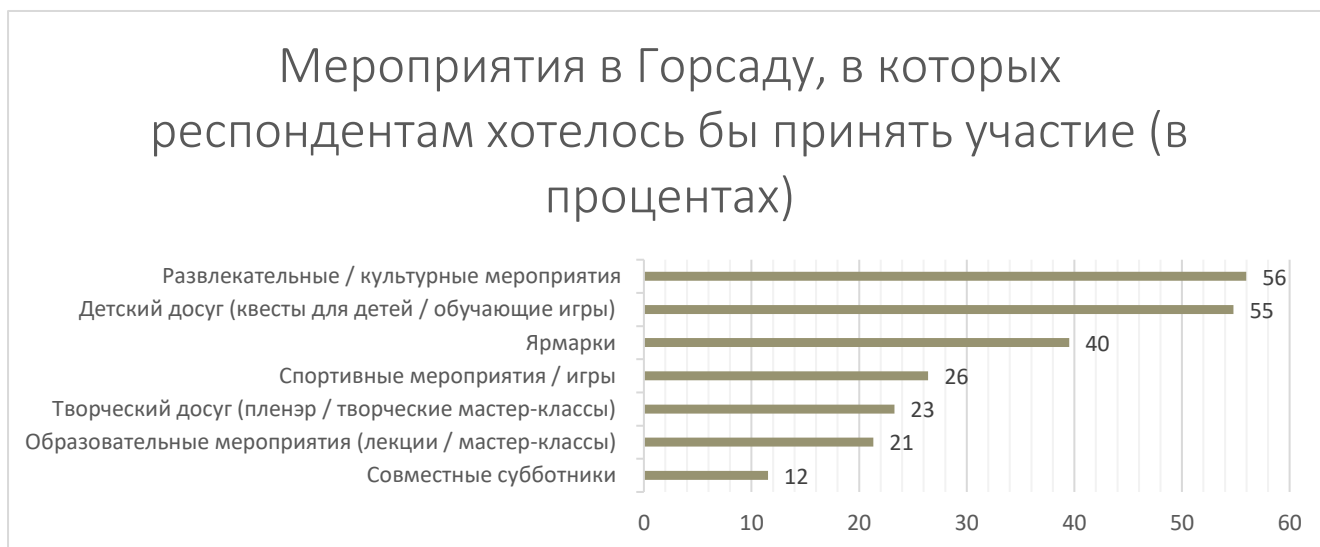
**Рисунок 6 - Ценности Горсада для жителей (в процентах)**

Вопрос подтверждает, что природа и уникальное сосновое озеленение – главная ценность Горсада, так считают 80% ответивших. Доля других вариантов значительно меньше, особенно сильно проседает инфраструктура (4%) и приятное общество (8%), мероприятия (12%) и ухоженность (21%). Низкие оценки этих пунктов подтверждают, что на данный момент состояние Городского сада неудовлетворительное и он требует системного благоустройства.



**Рисунок 7 - Перспективы повышения посещаемости Горсада за счёт коммерческих услуг (в процентах)**

Если судить по реакции респондентов – сейчас Городскому саду не хватает малого бизнеса. 70% ответивших говорят, что посещали бы парк чаще, если бы там появились платные услуги.



**Рисунок 8 - Мероприятия в Горсаду, которые хотели бы посетить жители**

Наиболее популярные виды мероприятий среди жителей Асино это развлекательные и культурные (56%), детские (55%) и ярмарки (40%). Впрочем, даже сторонников самого непопулярного типа мероприятий достаточно много – 12%, что составляет 61 человек в абсолютных числах. Даже если больше никто в городе не присоединится – это достаточное количество людей для организации субботника. Однако ядром событийной программы всё-таки должны стать более популярные и ожидаемые среди асиновцев типы мероприятий.

Вопросы касались также возможных архитектурных решений. Данные по этому вопросу подтверждают рекомендации по организации зонирования на основании существующего функционирования, познакомиться с ними можно на диаграмме ниже.

## Элементы благоустройства, которые респонденты хотят видеть в Горсаду (в процентах)

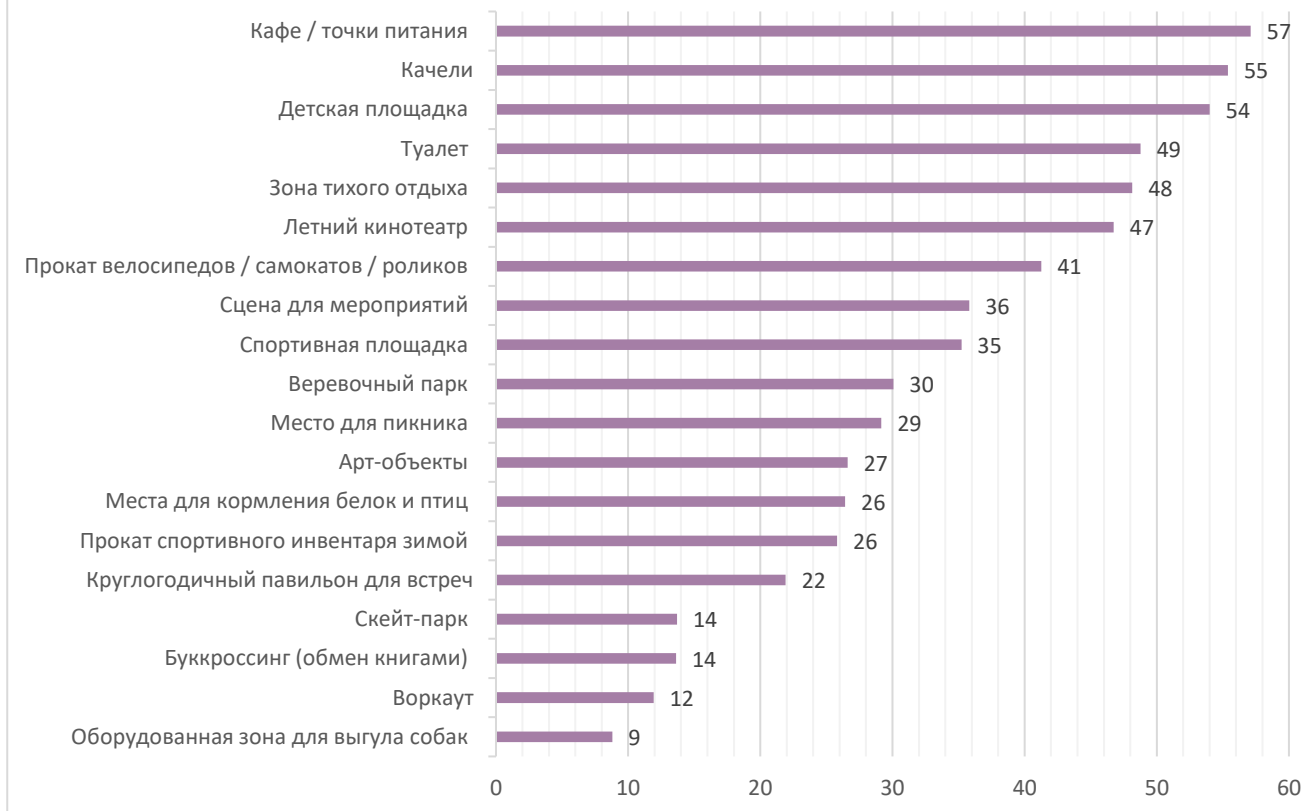


Рисунок 9 - Элементы благоустройства, которые респонденты хотят видеть в Горсаду (в процентах)

Стоит отметить лишь, что несмотря на небольшую долю тех, кто выбрал воркаут (12%) данный элемент является чрезвычайно важным для Городского сада в настоящее время, поскольку сообщество уличных спортсменов, занимающихся воркаутом, главные резиденты данной территории. Горсад – привычное им место для тренировок и проведения межрайонных соревнований, именно потому данная функция должна быть сохранена и приумножена в соответствии с пожеланиями данного сообщества.

Одной из задач анкетирования было определить уровень активности местных жителей и степень их готовности вкладываться в проект. Вопрос выступал не только способом получения информации, но также предлагал различные виды участия в проекте – о которых до этого жители могли не знать или не задумываться.

## ГОТОВЫ ЛИ РЕСПОНДЕНТЫ УЧАСТВОВАТЬ В РАЗВИТИИ ГОРСАДА (В %)

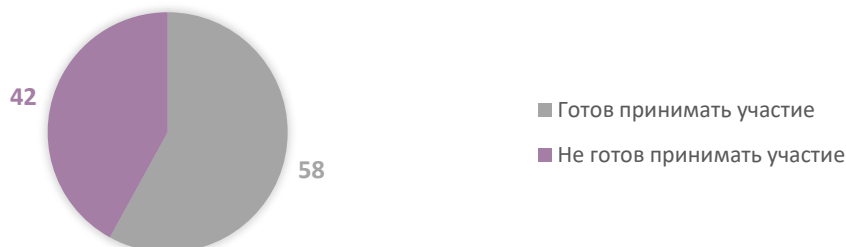


Рисунок 10 - Готовность участвовать в развитии Городского сада (в процентах)

Жителей Асино можно назвать активными, большинство из них (58%) готовы принимать личное участие в развитии проекта на последующих этапах.

## Что респонденты готовы делать для развития Горсада (в процентах)



Рисунок 11 - Популярность различных видов личного участия в проекте (в процентах)

Чаще всего асиновцы хотят участвовать в дальнейших обсуждениях проекта (45%). Однако треть из ответивших готовы участвовать в организации мероприятий (34%) или поработать руками в период реализации проекта (33%). Таким образом, существует ресурс для вовлечения горожан на всех последующих этапах развития проекта.